

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2018

NOVIEMBRE 2018

Fecha de Publicación:
21 de diciembre de 2018

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de octubre a noviembre de 2018, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

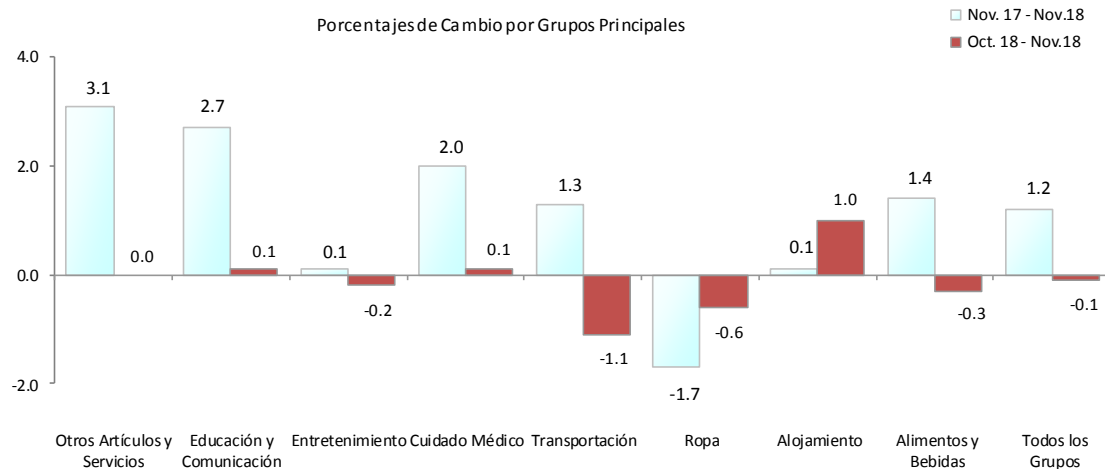


Índice General de Precios

En noviembre de 2018 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.347. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con octubre de 2018 (119.494).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.1 por ciento; Ropa, 0.6

por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento y; Entretenimiento 0.2 por ciento. Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron: Alojamiento, 1.0 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. El grupo Otros Artículos y Servicios se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

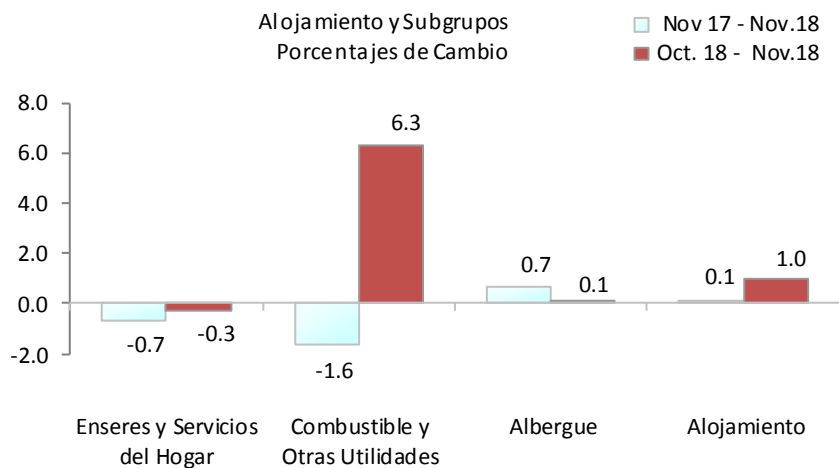
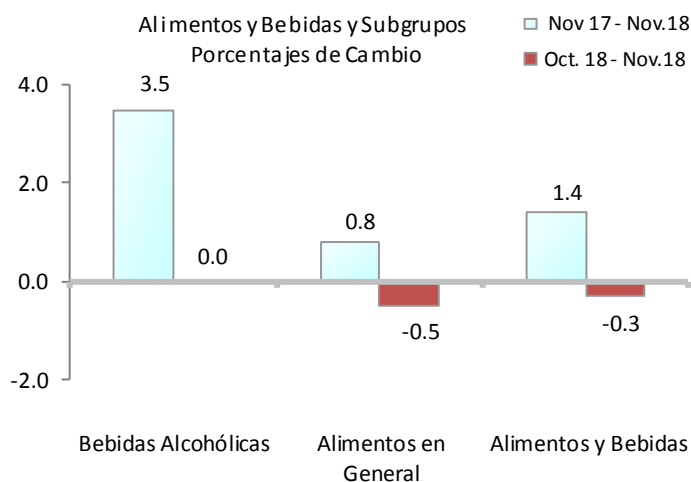
De noviembre de 2017 (117.967) a noviembre de 2018 (119.347) el Índice General de Precios aumentó en 1.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 3.1 por ciento; Educación y Comunicación, 2.7 por ciento;

Cuidado Médico, 2.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.4 por ciento; Transportación, 1.3 por ciento; Alojamiento, 0.1 y Entretenimiento, 0.1 por ciento. EL grupo Ropa mostró una baja en su índice de 1.7 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.3 por ciento entre octubre de 2018 y noviembre de 2018. La clasificación alimentos en general reflejó una baja en su índice de 0.5 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron una disminución de 0.7 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta reducción fue: cereales y productos de cereales, 3.3 por ciento, provocado, fundamentalmente, por especiales en el precio del arroz.

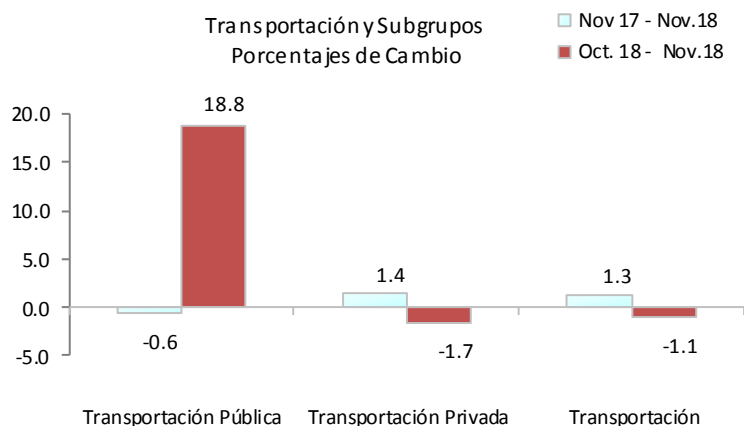
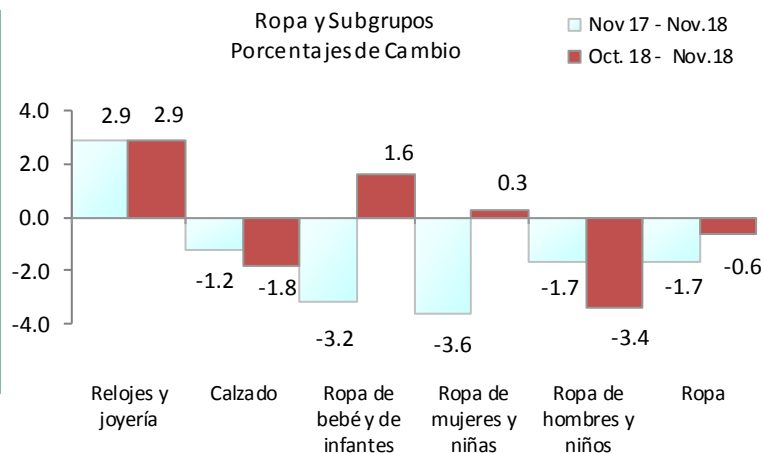


Alojamiento

En noviembre de 2018 el índice en Alojamiento registró un alza de 1.0 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (6.3 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una baja en su índice de 0.6 por ciento en noviembre de 2018. El cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (3.4 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en camisas y polos de hombres.

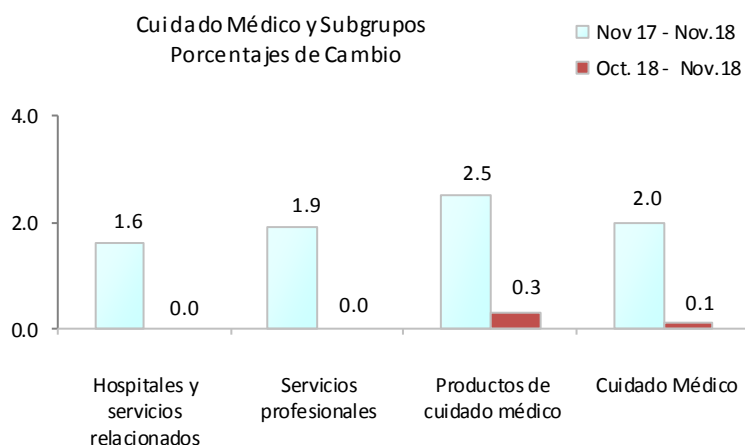


Transportación

En noviembre de 2018 el índice en transporte reflejó una reducción de 1.1 por ciento. La reducción ocurrió en el subgrupo transporte privada (1.7 por ciento), reflejado en el reglón combustible para motores y otros (6.2 por ciento), fundamentalmente, por la baja en el precio de la gasolina.

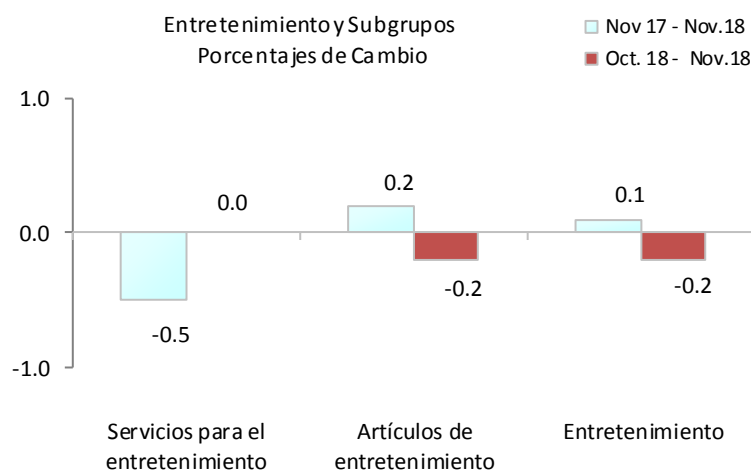
Cuidado Médico

En noviembre de 2018 el índice en este grupo mostró un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (0.3 por ciento). Reflejado, mayormente, por el regreso a precios regulares de los antiácidos y anticatarrales.

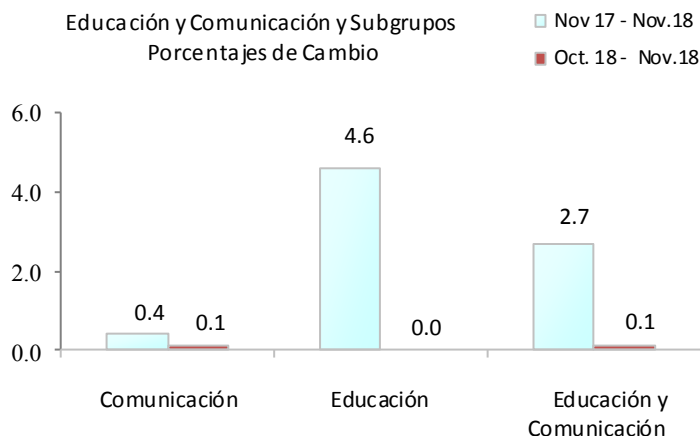


Entretenimiento

En el grupo Entreenimiento el índice reflejó una disminución de 0.2 por ciento en noviembre de 2018. Esta baja ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.2 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en bicicletas y equipo deportivo en general.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

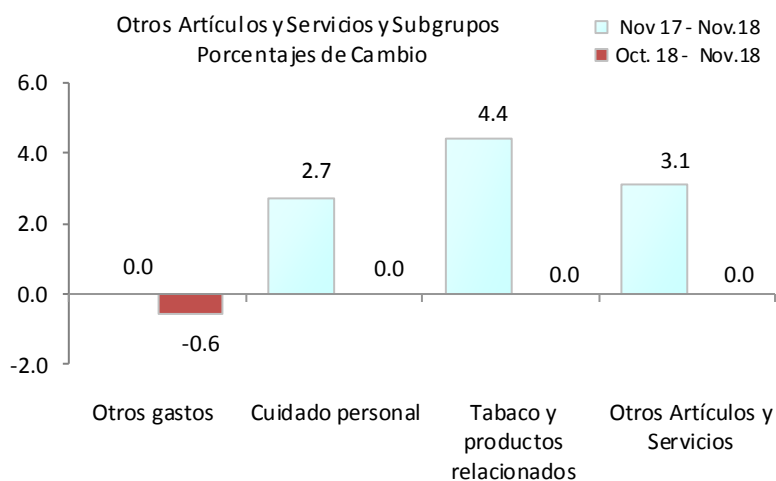


Educación y Comunicación

En noviembre de 2018 el índice en este grupo registró un alza de 0.1. Este aumento ocurrió en el subgrupo comunicación 0.1 por ciento, reflejado en el renglón, servicios telefónicos.

Otros Artículos y Servicios

En noviembre de 2018 el índice en este grupo (124.632) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (124.643).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para noviembre de 2018 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for November 2018 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2018		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2018 from:		
Todos los Grupos	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	All Items
	November	October	November	October	November	
	2018	2018	2017	2018	2017	
	119.347	119.494	117.967	-0.1	1.2	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre	Octubre	Noviembre	Cambio Total		Purchasing power of
	November	October	November	Total Change		the consumer dollar
	2018	2018	2017			
	\$0.84	\$0.84	\$0.85	\$0.00	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre noviembre de 2018 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2018 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2018 desde: Percent changes to November 2018 from:		
	Noviembre november	Octubre October	Noviembre november	Octubre October	Noviembre November	
	2018	2018	2017	2018	2017	
TODOS LOS GRUPOS	119.347	119.494	117.967	-0.1	1.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.323	130.752	128.587	-0.3	1.4	Food and Beverages
Alimentos en General	129.246	129.860	128.219	-0.5	0.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	125.232	126.140	125.304	-0.7	-0.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	123.339	127.512	124.779	-3.3	-1.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	141.041	140.887	141.897	0.1	-0.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	121.251	123.375	123.566	-1.7	-1.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	132.091	132.017	132.215	0.1	-0.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	109.397	108.105	107.100	1.2	2.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	126.373	127.030	125.138	-0.5	1.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	131.363	132.213	128.460	-0.6	2.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	133.846	134.131	131.243	-0.2	2.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.896	137.415	134.208	-1.1	1.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	126.620	127.325	122.661	-0.6	3.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	137.713	137.713	134.571	0.0	2.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.908	118.901	114.857	0.0	3.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.387	112.309	113.323	1.0	0.1	Housing
Albergue	118.540	118.381	117.733	0.1	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	117.036	116.934	116.533	0.1	0.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	119.682	114.693	113.499	4.3	5.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	118.960	118.849	118.156	0.1	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	103.860	97.664	105.560	6.3	-1.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	103.917	104.165	103.003	-0.2	0.9	Fuels
Electricidad	86.550	77.215	89.223	12.1	-3.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.251	145.251	145.156	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.987	106.319	106.735	-0.3	-0.7	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.923	104.139	104.837	-0.2	-0.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	117.883	117.883	116.532	0.0	1.2	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre noviembre de 2018 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2018 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2018 desde: Percent changes to November 2018 from:		
	Noviembre november	Octubre October	Noviembre november	Octubre October	Noviembre November	
	2018	2018	2017	2018	2017	
Ropa	86.815	87.346	88.354	-0.6	-1.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	89.890	93.069	91.416	-3.4	-1.7	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	75.706	75.475	78.564	0.3	-3.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.590	99.943	104.950	1.6	-3.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.748	86.308	85.750	-1.8	-1.2	Footwear
Relojes y joyería	114.970	111.775	111.773	2.9	2.9	Watches and jewelry
Transportación	112.715	113.970	111.307	-1.1	1.3	Transportation
Transportación Privada	111.935	113.900	110.433	-1.7	1.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	100.689	101.151	100.814	-0.5	-0.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	138.677	147.828	128.662	-6.2	7.8	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	123.628	124.059	126.209	-0.3	-2.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	127.493	127.427	128.775	0.1	-1.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	119.351	100.462	120.075	18.8	-0.6	Public Transportation
Cuidado Médico	154.083	153.913	151.091	0.1	2.0	Medical Care
Productos de cuidado médico	156.712	156.229	152.913	0.3	2.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.911	112.911	110.777	0.0	1.9	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	170.148	170.148	167.410	0.0	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	113.247	113.418	113.186	-0.2	0.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	107.902	108.103	107.707	-0.2	0.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	143.356	143.356	144.046	0.0	-0.5	Recreation services
Educación y Comunicación	117.542	117.479	114.447	0.1	2.7	Education and Communication
Educación	132.961	132.916	127.081	0.0	4.6	Education
Libros y materiales educativos	110.272	110.081	110.239	0.2	0.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	139.909	139.909	132.240	0.0	5.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.448	102.367	102.078	0.1	0.4	Communication
Servicios telefónicos	104.462	104.364	104.265	0.1	0.2	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	87.875	87.913	86.255	0.0	1.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	124.632	124.643	120.852	0.0	3.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	211.184	211.155	202.198	0.0	4.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	108.551	108.556	105.693	0.0	2.7	Personal care
Otros gastos	98.770	99.397	98.725	-0.6	0.0	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

25 de enero de 2019

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Cándido Ramos Vega

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/@mercadolaboraldtrh)